附件

“水土滋源 生态好品”品牌评价申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申报主体信息 | | | | |
| 申报单位名称 | |  | | |
| 统一社会信用  代码 | |  | | |
| 通讯地址 | |  | | |
| 项目负责人 | |  | 联系方式 |  |
| 联系人 | |  | 联系方式 |  |
| 电子邮箱 | |  | | |
| 二、品牌基本信息 | | | | |
| 品牌名称 | |  | | |
| 品牌注册时间 | |  | | |
| 品牌所属行业 | |  | | |
| 品牌主要产品  或服务 | |  | | |
| 品牌标识  （如有，请粘贴） | |  | | |
| 三、生态理念与实践 | | | | |
| 生态理念概述 | |  | | |
| 主要做法 | |  | | |
| 实践成效 | |  | | |
| 四、主要创新点 | | | | |
| 产品研发 | |  | | |
| 生产工艺 | |  | | |
| 组织管理 | |  | | |
| 在同类产品中  的优势或特色 | |  | | |
| 五、产品质量与认证 | | | | |
| 产品执行标准 | | （列举品牌执行的主要标准，如国家标准、行业标准或企业内部标准名称及标号） | | |
| 质量检测报告  及相关认证情况 | | （列举近三年内由权威机构出具的产品质量检测报告以及相关认证名称及证书编号，如有机认证、绿色食品认证、ISO环境管理体系认证等。相关证明材料附后） | | |
| 六、品牌市场表现 | | | | |
| 市场定位 |  | | | |
| 市场份额  （近三年平均） |  | | | |
| 主要销售渠道  （可多选） | □ 线上电商平台，请注明：（如淘宝、京东等平台、店铺数量及销量情况等）  □ 线下实体门店，请注明：（直营店、加盟店数量及分布情况等）  □ 超市、便利店等零售终端铺货，请注明：销售规模、销量情况等  □ 其他，请注明： | | | |
| 品牌推广活动 | （列举1-2项主要的推广活动，包括活动名称、时间、形式及效果。相关证明材料附后） | | | |
| 七、社会责任履行 | | | | |
| 公益活动参与  情况 | | （列举品牌或企业参与的主要公益活动，包括活动名称、时间、内容及影响） | | |
| 申报单位意见 | | | | |
| 本申报单位承诺以上所填信息真实、准确、完整，并同意接受主办单位及相关机构的审核与监督。如有虚假信息，愿意承担相应的法律责任。  申报单位（盖章）：  法定代表人（签字）：  年 月 日 | | | | |